



专题微站 · 物料规范

喔图专题物料手册

常用物料规格、展示位置与设计建议

基础版 · 2026

9

类专题物料

专题微站需要准备 9 类物料

先准备核心展示物料，再按专题组件需求补充可选项。

01

专题顶部宣传图

1125 × 330–1485 px · JPG/PNG/GIF · ≤20 MB

02

专题启动页

1125 × 2180 px · JPG/GIF · ≤20 MB

03

专题加载图

300 × 300 px · PNG/GIF · ≤5 MB

04

专题分享封面

300 × 300 px · JPG/PNG · ≤5 MB

05

专题背景图

展示一次：1125×4000px · JPG或PNG · ≤20M
重复展示：尺寸不限 · JPG或PNG · ≤20M

06

相册集一行两个封面

600 × 400 px · JPG · ≤5 MB

07

相册集定制模式封面

1125 × 168 px · JPG/JPEG/PNG · ≤5 MB

08

折叠面板背景图

1125 × 144 px · JPG/PNG/GIF · ≤20 MB

09

专题封面

600 × 400 px · JPG · ≤5 MB

专题首屏展示

专题顶部宣传图

位于专题页面顶部，用于展示活动主题、品牌信息或核心宣传内容。

画布尺寸

宽1125×高330–1485px

图片格式

JPG / PNG / GIF

文件大小

≤ 20 MB

设计建议

活动名称、时间和 Logo 放在视觉中心，避免关键信息贴近边缘。



展示位置

专题顶部展示

进入专题前展示

专题启动页

进入专题时全屏展示，适合承载活动主视觉与品牌开场信息。

画布尺寸

宽1125 × 高2180px

图片格式

JPG / GIF

文件大小

≤ 20 MB

安全区域

裁剪平铺时，关键信息放在中间 1809 px 高度内；顶部和底部各约 186 px 可能被裁切。

裁剪平铺

滑动平铺

安全区

1809
px2180
px2180
px顶部 / 底部各约 186 px
可能发生裁切手机端可从顶部
向下滑动浏览

启动页两种展示方式

加载过程展示

专题加载图

在专题内容加载过程中展示，用简洁的品牌图形改善等待体验。

画布尺寸

宽300 × 高300px

图片格式

PNG / GIF

文件大小

≤ 5 MB

● 设计建议

图形保持居中，优先使用清晰的品牌符号或简短动画。



加载图

加载过程展示

分享卡片展示

专题分享封面

专题链接被分享时显示的小图，帮助观众快速识别活动并提升点击意愿。

画布尺寸

宽300 × 高300px

图片格式

JPG / PNG

文件大小

≤ 5 MB

设计建议

主体居中，在缩略图尺寸下检查活动主视觉和品牌标识是否清晰。



封面缩略图

分享卡片示意

专题背景展示

专题背景图

作为专题页面的纵向背景使用，可支撑长页面内容并保持视觉连续性。

画布尺寸

宽1125 × 高4000px

展示一次 1125 × 4000px
重复展示 尺寸不限

图片格式

JPG / PNG

文件大小

≤ 20 MB

设计建议

背景纹理避免过密，文字和按钮区域预留足够对比度。



背景区域

专题背景展示

相册集封面展示

相册集一行两个封面

用于相册集组件的列表展示，帮助观众快速区分不同相册内容。

画布尺寸

宽600 × 高400px

3:2 比例

图片格式

JPG

文件大小

≤ 5 MB

设计建议

标题、人物或品牌标识尽量放在视觉中心，缩略图下仍需保持识别度。



封面区域

相册集列表展示

定制模式封面

相册集定制模式封面

用于定制模式的横向封面区域，承载专题或相册集组件的主题识别。

画布尺寸

宽1125 × 高168px

图片格式

JPG / JPEG / PNG

文件大小

≤ 5 MB

设计建议

横向构图优先，标题与 Logo 放在安全区域内，避免被组件边缘遮挡。



封面区域

定制模式展示

折叠面板展示

折叠面板背景图

用于折叠面板的背景包装，增强专题页面的层次与主题氛围。

画布尺寸

宽1125 × 高144px

图片格式

JPG / PNG / GIF

文件大小

≤ 20 MB

● 设计建议

背景图保持简洁，避免把重要文字放在面板标题或箭头的覆盖区域。



面板效果

折叠面板展示

专题封面展示

专题封面

用于专题入口和管理列表展示，帮助团队快速识别不同专题。

画布尺寸

宽600 × 高400px

3:2 比例

图片格式

JPG

文件大小

≤ 5 MB

设计建议

主体画面和专题名称尽量居中，确保入口缩略图中仍然清晰可辨。



专题封面展示

上传前，完成 4 项检查

统一规格只是第一步，最终效果需要在真实专题中完成一次手机端预览。

- 01 尺寸与比例**
确认宽高、比例和安全区域符合对应物料要求。
- 02 格式与容量**
核对 JPG、PNG、GIF 格式以及文件大小限制。
- 03 信息可读性**
在缩略图和手机屏幕尺寸下检查标题、Logo 与主体。
- 04 真实专题预览**
上传测试素材，检查裁切、动画节奏和遮挡关系。



准备完成

完成预览后再统一发布、交付，
可以显著减少返工与显示偏差。

ALLTUU TOPIC MATERIAL GUIDE