



照片直播相册 · 物料规范

# 喔图照片直播相册 物料手册

常用物料规格、展示位置与设计建议

基础版 · 2026



# 创建直播相册前，建议准备 8 类物料

先准备 5 项常用物料，再按展示和互动需求补充 3 项可选物料。

## 常用物料

- 01 顶部宣传图**  
1125 × 330–1485 px · JPG/GIF · <20 MB
- 02 相册启动页**  
1125 × 2180 px · JPG/GIF · <20 MB
- 03 加载图**  
300 × 300 px · PNG/GIF · <5 MB
- 04 分享封面**  
300 × 300 px · JPG/PNG · <5 MB
- 05 照片水印**  
logo水印：最长边 ≤4096 px · JPG/PNG · <20 MB  
边框水印：最长边 ≤4096 px · PNG · <20 MB

## 可选物料

- 06 相册封面**  
600 × 400 px · JPG · <5 MB
- 07 信息卡片**  
横版 600 × 384px / 方形 600 × 600 px · JPG · <5 MB
- 08 点赞气泡**  
100 × 100 px · JPG/PNG · ≤500 KB · 3–10 个

建议先完成常用物料，再进入相册预览逐项检查展示效果。

## 相册首屏展示

# 顶部宣传图

位于相册顶部，用于展示活动主题、品牌信息或核心宣传内容。

### 画布尺寸

宽1125×高330–1485px

### 图片格式

JPG / GIF

### 文件大小

< 20 MB

### 设计建议

将活动名称、时间和品牌标识放在视觉中心，避免关键信息贴近边缘。GIF 建议保持内容简洁。



展示位置

相册顶部展示

进入相册前展示

# 相册启动页

在观众进入相册时全屏展示，适合承载活动主视觉与品牌开场信息。

画布尺寸

宽1125 × 高2180px

图片格式

JPG / GIF

文件大小

< 20 MB

## 安全区域

选择裁剪平铺时，将关键信息放在中间 1809 px 高度内；顶部和底部各约 186 px 可能被裁切。

裁剪平铺

滑动平铺

安全区

1809  
px

2180  
px

2180  
px

顶部 / 底部各约 186 px  
可能发生裁切

手机端可从顶部  
向下滑动浏览

启动页两种展示方式

加载过程展示

## 加载图

在相册内容加载过程中展示，用简洁的品牌图形改善等待体验。

画布尺寸

宽300 × 高300px

图片格式

PNG / GIF

文件大小

< 5 MB

### ● 设计建议

图形保持居中，优先使用清晰的品牌符号或简短动画；避免放入过小、难以辨认的文字。



加载过程展示

## 分享卡片展示

# 分享封面

相册链接被分享时显示的小图，帮助观众快速识别活动并提升点击意愿。

画布尺寸

宽300 × 高300px

图片格式

JPG / PNG

文件大小

< 5 MB

### ● 设计建议

优先使用辨识度高的活动主视觉或品牌标识，主体居中，并在缩略图尺寸下检查是否清晰。



封面缩略图

分享卡片示意

## 照片发布前处理

# 照片水印

用于统一品牌露出。一张照片最多可同时添加 5 个水印图。

### LOGO 水印

最长边  $\leq 4096$  px

图片格式: JPG / PNG  
文件大小: <20 MB

### 边框水印

最长边  $\leq 4096$  px

图片格式: PNG  
文件大小: <20 MB

### 设计建议

透明背景建议使用 PNG；上线前分别用明亮、深色照片预览，检查水印是否清晰但不过度遮挡主体。



Logo 水印



通栏水印



平铺水印



边框水印

四种水印方式

后台列表展示

# 相册封面

用于工作台和相册集组件的列表展示，帮助团队快速识别不同相册。

画布尺寸

宽600 × 高400px

3:2 比例

图片格式

JPG

文件大小

< 5 MB

## 设计建议

核心人物、标题或品牌标识尽量放在画面中央，确保列表缩略图显示时仍能快速识别。



工作台相册封面展示

品牌与嘉宾入口

# 信息卡片

位于顶部宣传位下方，可作为主办方、品牌或嘉宾介绍的内容入口。

横版品牌卡片

宽600 × 高384 px

图片格式: JPG  
文件大小: <5 MB

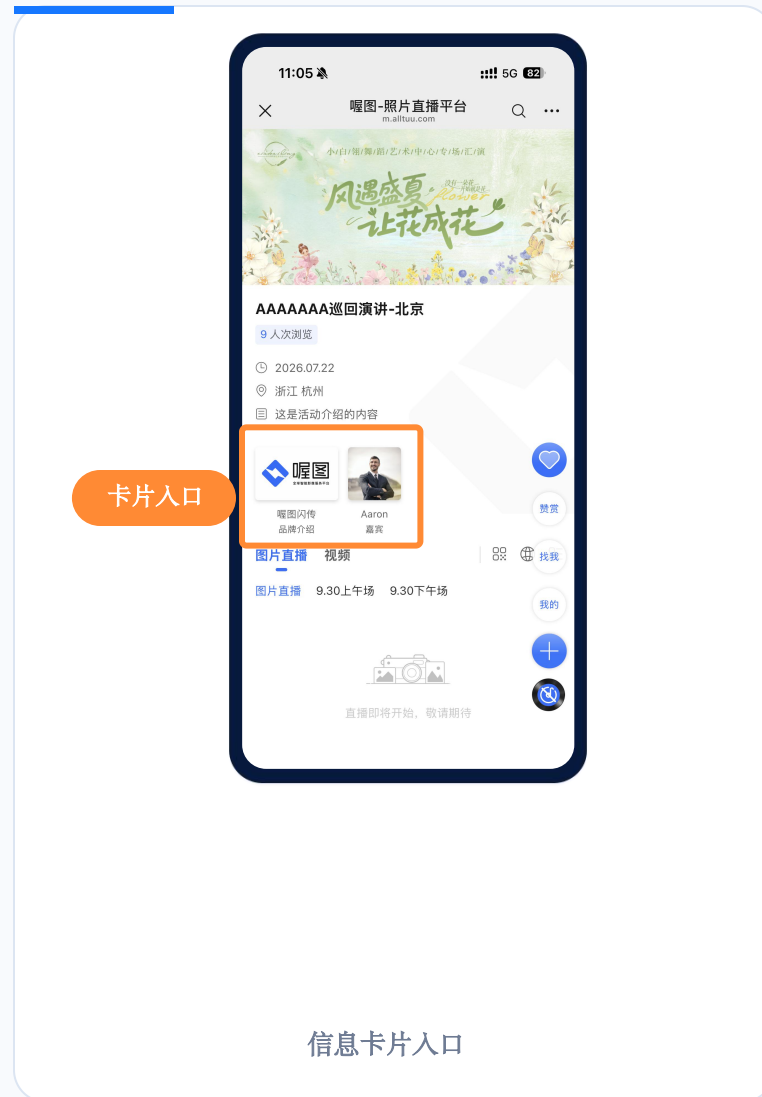
方形嘉宾卡片

宽600 × 高600 px

图片格式: JPG  
文件大小: <5 MB

## 设计建议

品牌卡片强调机构识别，嘉宾卡片强调人物头像；两类卡片保持同一套色彩和排版体系。



## 相册互动展示

# 点赞气泡

将品牌图形转化为互动反馈，让观众点赞时获得更鲜明的活动体验。

### 画布尺寸

宽100 × 高100px

### 图片格式

JPG / PNG

### 文件要求

≤ 500 KB

准备 3-10 个

### ● 设计建议

使用轮廓清晰、尺寸一致的企业或活动图形；透明背景优先选择 PNG，并避免过细线条。



点赞互动展示

# 上传前，完成 4 项检查

统一规格只是第一步，最终效果需要在真实相册中完成一次手机端预览。

01

## 尺寸与比例

确认宽高、比例和安全区域符合对应物料要求。

02

## 格式与容量

核对 JPG、PNG、GIF 格式以及文件大小限制。

03

## 信息可读性

在缩略图和手机屏幕尺寸下检查标题、Logo 与人物主体。

04

## 真实相册预览

上传测试素材，检查裁切、透明背景、动画节奏和遮挡关系。



## 准备完成

完成预览后再统一交付，  
可以显著减少返工与显示偏差。

ALLTUU MATERIAL GUIDE